

Développez vos talents

Social media

Facebook Ads  **Meta**

Créez des publicités rentables sur Facebook

7 heures

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à créer une publicité sur la plateforme Meta
- Comprendre le fonctionnement du gestionnaire de publicité Meta
- Evaluer la rentabilité de son investissement sur le gestionnaire de publicité Meta
- Installer correctement le pixel Meta
- Explorer les différents formats d'annonces dans le gestionnaire de publicité Meta

Modalités

- Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active

Public concerné

- Toute personne qui souhaite faire de la publicité sur Facebook et Instagram, notamment

Cette formation

Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et diverses certifications en technologies du Web et marketing digital, notamment

Programme

Contexte

- Facebook dans Meta
- Pourquoi faire de la publicité sur Facebook
- Inconvénients et avantages de la publicité sur Facebook
- Le gestionnaire de publicité Meta

Commencer

- Bien se repérer dans le tableau de bord
- Les différents types d'annonces et quels types d'annonces choisir

Les audiences

- Paramètres d'audiences
- Ciblage Meta (Facebook, Instagram...)
- Audiences personnalisées
- Audiences similaires

Budget

- Comment définir un budget marketing
- Budget et horaires
- Principe de gestion d'un compte publicitaire Meta (les indicateurs à surveiller)

Analyse et stratégie

- Comprendre les statistiques avancés du gestionnaire de publicité
- Les metrics et KPI's, le calcul de la rentabilité
- Le suivi de conversion, le Pixel Meta

**Pour plus d'informations sur cette formation,
envoyez-nous un mail : webyeleena@gmail.com**



www.yeleena.fr