

Développez vos talents

publicité en ligne

SEA - GOOGLE ADS

Créez et gérez facilement vos campagnes de référencement payant (SEA)



Google Ads

Durée de la formation : 7 heures

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le référencement payant (SEA)
- Savoir créer, gérer et optimiser une ou plusieurs campagnes Google Ads

Modalités

- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active

Public concerné

- Toute personne désirant comprendre le référencement payant (SEA) et faire des campagnes Google Ads

Formation

La formation est animée par un consultant-formateur qui dispose de certifications Google Ads/Shopping/Analytics délivrées par Google.

Programme

Référencement payant

- Les objectifs du référencement payant
- Fonctionnement du SEA
- Les différences entre les différents types de référencement payant : search, display et shopping.

Google Ads

- Créer un compte Google Ads.
- Structure d'un compte Google Ads
- Le tableau de bord Google Ads
(Keyword planner, simulateur d'enchères..)

- Les différents types de campagnes
- Les différents formats d'annonces
- Création d'une annonce
- Optimiser les campagnes
- Optimiser les annonces
- Analyser les résultats d'une campagne mise en ligne
(ROAS, les métriques du SEA...)

**Pour plus d'informations sur cette formation,
envoyez-nous un mail : webyeleena@gmail.com**



www.yeleena.fr