

Développez vos talents

publicité en ligne

## **SEA - GOOGLE ADS**

**Créez et gérez facilement vos campagnes de référencement payant (SEA)**



# Google Ads

**Durée de la formation : 7 heures**

### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le référencement payant (SEA)
- Savoir créer, gérer et optimiser une ou plusieurs campagnes Google Ads

### **Modalités**

- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active

### **Public concerné**

- Toute personne désirant comprendre le référencement payant (SEA) et faire des campagnes Google Ads

### **Formation**

La formation est animée par un consultant-formateur qui dispose de certifications Google Ads/Shopping/Analytics délivrées par Google.

# Programme

## Référencement payant

- Les objectifs du référencement payant
- Fonctionnement du SEA
- Les différences entre les différents types de référencement payant : search, display et shopping.

## Google Ads

- Créer un compte Google Ads.
- Structure d'un compte Google Ads
- Le tableau de bord Google Ads  
(Keyword planner, simulateur d'enchères..)
  
- Les différents types de campagnes
- Les différents formats d'annonces
- Création d'une annonce
- Optimiser les campagnes
- Optimiser les annonces
- Analyser les résultats d'une campagne mise en ligne  
(ROAS, les métriques du SEA...)

**Pour plus d'informations sur cette formation,  
envoyez-nous un mail : [webyeleena@gmail.com](mailto:webyeleena@gmail.com)**



[www.yeleena.fr](http://www.yeleena.fr)